



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

Maj 2011

Web annoncering

Resultaterne af Worldcareers' annoncering på nettet har været ventet med spænding på kampagnekontoret, satsningen med små spil direkte i banneret har været usædvanlig og har også fået mange kommentarer med på vejen. De første målinger er nu kommet, og kampagnen har gennemsnitligt oplevet en "klikrate" på ca. 4 gange det normale for annoncering via webbannerne.

Én ting er dog at få skabt trafik, en anden er at "holde kunderne i butikken", hvilket i web-sammenhænge måles ved at se, hvor længe de besøgende bruger siden.

Glædeligvis har hjemmesidens gennemsnitlige anvendelsestid ikke samtidig oplevet et mærkbart fald, et fænomen der ellers ofte optræder, når besøgsantallet øges.

Kampagnens bannere kører på nettet i halvanden uge mere, og Worldcareers vil fortsat måle på deres effekt og vil ved afslutningen kunne vurdere, om bannere af denne type også fremover skal anvendes som annonceredskab.



For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Martin Jakobsen, tlf. 33 48 92 45, e-mail: mj@shipowners.dk



WORLD CAREERS™

