

## NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

December 2011

### SHIP og TRADE Events afholdt med stor succes

Årets SHIP og TRADE Events løb af stabelen hhv. torsdag d. 17 og torsdag d. 24. november og blev besøgt af over 140 unge mennesker med interesse inden for enten skibsfart eller branchens trainee-uddannelser. Arrangementerne blev afholdt i maritime omgivelser; SHIP Event på DFDS' Crown Seaways og TRADE Event i Danmarks Rederiforening.

Til begge arrangementer var der sørget for relevant underholdning i form af udfordringer, der satte de besøgende i situationer, der afspejler hverdagen for medarbejdere både til søs og på kontorerne.

Billeder fra begge arrangementer kan ses på Worldcareers' Facebook side: [Facebook.com/Worldcareers](https://www.facebook.com/Worldcareers).

### TECH Event vender tilbage

Akademiet for de tekniske videnskaber kunne i november, på Christiansborg, fremlægge "udredningsopgave om fremtidens maritime ingeniøruddannelse". Et af de centrale punkter i denne udredning var et øget behov for fremtidig rekruttering af flere danske skibsingeniører.

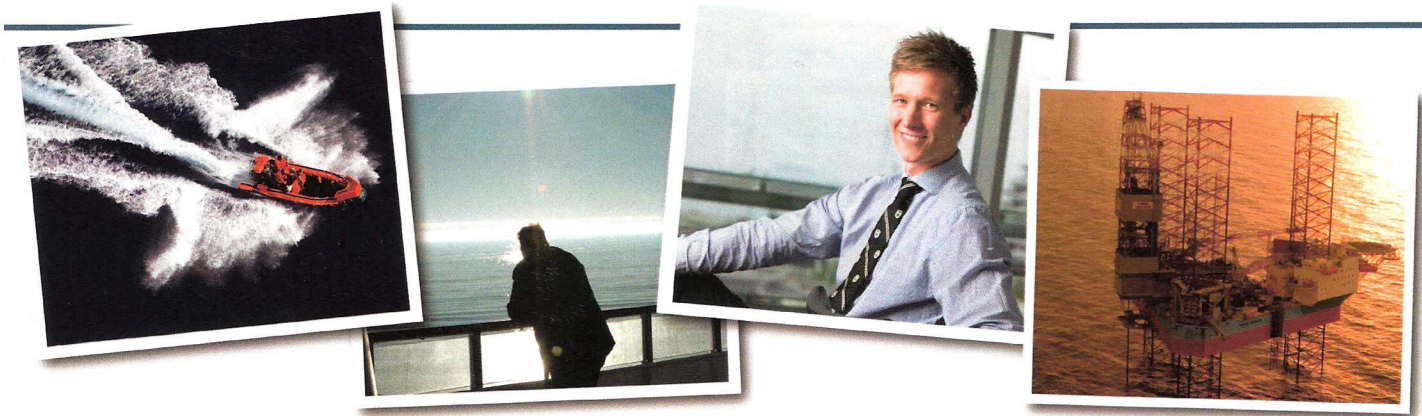
Kampagnen Worldcareers har fra starten været tilpasset erhvervets specifikke rekrutteringsbehov, og har derfor valgt at sætte øget fokus på de maritime teknologiske uddannelser i 2012.

Som første skridt på vejen, gentages forårets TECH Event, der fandt sted på FORCE Technology og var målrettet unge med interesse for en uddannelse som ingeniør. Eventen løber af stabelen d. 22. marts og vil igen finde sted hos FORCE Technology i Kgs. Lyngby.



WORLD CAREERS™





Eventen arrangeres af Worldcareers i samarbejde med DTU, FORCE Technology og studentergruppen "Nul-Kryds", men alle aktører inden for den maritime industri er velkomne til at deltage i planlægning og udførelse af arrangementet.

For mere information kontakt kampagneleder Martin Jakobsen, se mere nedenfor.

## 2012

Kampagneåret 2011 nærmer sig sin afslutning, og kampagnekontoret arbejder i disse dage koncentreret med kampagnen for 2012.

I første omgang vil der i samarbejde med kampagnes nye reklamebureau "Manipulation" blive udarbejdet en mængde nyt materiale, ligesom medievalg og hjemmeside vil få en "overhaling".

For til stadighed at kunne sikre en høj performance og lønsomhed er der fokus på at analysere data, indsamlet over hele året, ligesom der også er foretaget en overordnet undersøgelse af kampagnens effekt i 2011, det såkaldte Brand Relation Study. Resultatet af undersøgelsen følger i næste udgave af nyhedsbrevet.



### For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Martin Jakobsen, tlf. 33 48 92 45, e-mail: [mj@shipowners.dk](mailto:mj@shipowners.dk)

WORLD CAREERS™

