



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

November 2010

God feedback på efterårskampagnen

Det Blå Danmarks efterårskampagne har nu kørt i 2 måneder, med plakater, annoncering – både on- og offline samt besøg på gymnasier, handelsskoler og tekniske gymnasier over hele landet med UddannelsesKaravanen. Kampagnen er blevet vel modtaget, både blandt målgruppen og interessenterne. Besøgstallet på worldcareers.dk bærer også præg af indsatsen, der har medført en effektiv stigning til ca. det dobbelte daglige antal besøg.

Status for UddannelsesKaravanen

UddannelsesKaravanen har i den forgangne måned besøgt ca. 18 gymnasier og handelsskoler over hele landet. På grund af skolernes efterårsferie, har Karavanen holdt pause i uge 42 og 43, men fra mandag d. 1. nov. er vore repræsentanter igen af sted på besøg på skolerne.

Ship og Trade event fyldt op

Vi kan med glæde notere os, at der to uger før deadline er fuld tilmelding til årets store åbent-hus arrangementer.

Det første arrangement er Ship Event 2010, der i år finder sted d. 18. november på DFDS' Oslo-København færge "Crown of Scandinavia" – En arbejdsplads der i øvrigt for tiden kan følges i TV3's dokumentarserie "Oslobåden", der har fået flotte seerresultater.

Ugen efter, d. 25. november, åbnes dørene for Trade Event 2010, et ligeledes fuldbokket arrangement i Danmarks Rederiforenings lokaler i Amaliegade.

Til begge arrangementer er det gennemgående tema dialog mellem de unge og erhvervet, et korps af repræsentanter fra erhvervet har indvilget i at hjælpe til med planlægning og deltagelse ved arrangementerne.

For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Martin Jakobsen, tlf. 33 48 92 45, e-mail: mj@shipowners.dk



WORLD CAREERS™

