



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

september 2008

Målet er nået

Nu står det ganske klart. Vores mål om at skaffe mindst 200 danske aspiranter er nået. I disse dage sidder vi og lægger de sidste tal sammen, men allerede nu kan vi konstatere, at Det Blå Danmarks fælles kampagneindsats og de enkelte interessenters målrettede arbejde har båret frugt. Da ERFA-gruppen mødtes den 20. august, var stemningen da også positiv hele vejen rundt om bordet. Både hos Rektorkollegiet, Søfartsstyrelsen og DTU glæder man sig over en stigende interesse for de maritime uddannelser. For det er ikke kun i forhold til officersaspiranter, at vi mærker succesen. Blandt ingeniørerne stiger interessen også, og på Martec kunne man i år starte et helt nyt hold af skibsmaskinister. I forhold til shipping forventer Esbjerg Handelsskole igen i år at få et rekordstort antal elever og vil kunne starte fem (måske seks hold). Det ene hold bliver som en nyskabelse med engelsk som undervisningssprog og henvender sig således ikke kun til danske elever.

Worldcareers.dk er født på ny

Tirsdag den 2. september gik kampagnen ind i en ny fase, da vi præsenterede en ny version af vores hjemmeside med levende billeder og en konkurrence. Samtidig skød vi en storstilet annoncekampagne i gang på nettet. Annoncerne og konkurrencen skal sikre en større trafik til hjemmesiden for på den måde at slå Det Blå Danmark fast i de unges bevidsthed. Samtidig har vi fået en splinterny mobilhjemmeside. Det betyder, at man nu fra sin mobiltelefon kan hente en version af worldcareers.dk, som er til at læse på en lille skærm. Fra mobilen kan man også tage testen "Har du saltvand i blodet?"

Unge på Lolland inviteres ind i Det Blå Danmark

I samarbejde med Søfartens Fremme, vil Worldcareers i oktober gøre en ekstra indsats på Lolland. Baggrunden er en idé om at hente de mange ubrugte ressourcer frem hos unge på kontanthjælp. Sammen med jobcenteret i Nakskov arrangerer vi en conference, hvor de unge kan få noget inspiration til

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





at komme videre med en uddannelse. Der vil være foredrag, film, erhvervsfremstød og muligvis også besøg af Søfartens minister. Det vigtigste er, at de unge fornemmer, at de bestemt ikke er overflødige på arbejdsmarkedet. Har de mod på det, så står Det Blå Danmark åben med et hav af muligheder – også for dem, der helst ikke vil lænkes til en skolebænk gennem flere år. Hvis mødet med de unge på Lolland bliver en succes, har vi planer om at tage lignende initiativer rundt i landet.

Nyhedsindstik overlever bladdød

Som nævnt i tidligere nyhedsbreve, var det planlagt, at Det Blå Danmark skulle have haft et indstik i Nyhedsavisen 2. september. Men desværre valgte avisens ledere at lukke bladet samme dag, som vores indstik skulle have været trykt. Den gode nyhed er, at indstikket er færdigproduceret og klar til at blive trykt og distribueret andet steds. På kampagnekontoret arbejder vi i skrivende stund på at finde et andet medie.

Med kampagnen til Oslo – tur/retur

I lighed med sidste år deltager kampagnekontoret også denne gang på tur med Oslo-færgen sammen med UU-vejlederne. Tilslutningen til arrangementet har i år været ganske flot, og vi vil derfor have gode muligheder for at sprede det glade budskab om det Blå Danmark til et bredt udsnit af landets vejledere. Kampagneleder Paula Larrain bliver en af flere oplægsholdere og vil blandt andet tale om, hvad der skaber arbejdsglæde.

Uddannelseskaravanen kører igen

3. september indledte vi en ny runde af Uddannelseskaravanen. Gennem sommeren har vi forberedt en ny stand, som er let at håndtere for de mange unge mennesker, der har valgt at hjælpe os i år. Opbakningen har været overvældende og kampagnekontoret glæder sig til 13 ugers intenst samarbejde med engagerede ambassadører for vores branche. De 10 første uger foregår på gymnasierne og handelsskolerne, dernæst gælder det tre ugers kampagne på de tekniske skoler.

For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Paula Larrain, tlf.: 33 48 92 45, e-mail: pl@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

