



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

marts 2008

Jobportal

Det Blå Danmarks jobportal bliver lanceret i uge 10 på worldcareers.dk. Portalen er en gratis service, der tilbydes vores medlemmer og interessenter, og skal tænkes som et stort udstillingsvindue. Her kan brugeren ved at klikke på et jobopslag ryge videre til jobudbyderens egen hjemmeside, hvor kontaktoplysninger mm. findes. Vi forestår ingen udvælgelse eller administration af de indkommende ansøgninger.

Vi har med glæde modtaget en del jobopslag allerede. For at portalen kommer godt i gang og fortsætter, er det dog vigtigt, at vi fremover stadig møder god opbakning fra vores aktører. Vi forventer en bred skare af brugere og modtager alle former for jobopslag.

SJÖLOG

Den 21. februar besøgte Det Blå Danmark SJÖLOG i Göteborg. På denne messe mødtes shippingindustrien med studerende fra Chalmers Teknologiske Universitet, hvor Institut for shipping og marine teknologi var særligt repræsenteret. Konsulent Dan Knudsen holdt oplæg for hhv. virksomhedsfolk og studerende. Disse foredrag blev mødt med stort fremmøde og interesse. Der blev diskuteret, hvordan Sverige kunne opnå samme resultater med en eventuel lignende kampagne som Det Blå Danmarks Worldcareers.

Biograf- og radiospots

Biografkampagnen fortsætter ind i marts, hvor der til og med uge 10 kan ses reklamespots i diverse biografer landet over. Radiospots fortsætter til og med uge 11.

Karrieredagene

Den 4. og 7. marts deltager Det Blå Danmark i karrieredagene, der foregår henholdsvis i Aalborg og København.

Karrieredagene er den eneste landsdækkende jobmesse, der henvender sig direkte til studerende på alle de videregående uddannelser. På messen deltager over 90 virksomheder og organisationer.

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





De besøgende er studerende fra sidste del af studiet, der kommer for at finde samarbejdspartnere til projekter, studiejob, skabe netværk og søge rådgivning. Desuden besøges messen af netop dimmitterede studenter, der ønsker at orientere sig om jobmuligheder.

Op til Karrieredagene er der mulighed for at komme i kontakt med særligt interessante unge på uddannelsesstedernes specifikke studieretninger via deres karrierecenter. For at skabe særligt fokus på Det Blå Danmark, er der på Copenhagen Business School indgået en sponsoraftale, gældende for foråret 2008.

Det forventes herved, at de studerende via forskellige events bliver mere bevidste om mulighederne i Det Blå Danmark.

For yderligere oplysninger:
Konsulent Dan Knudsen, tlf. 51 94 08 81, mail: dk@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

