



## NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

januar 2008

### Announce i Vejlednings Intermezzo

I januar måned har Det Blå Danmark en annonce i forsøgsbladet "Vejlednings Intermezzo", der bliver udgivet af FUE.

FUE er fællesrådet for foreninger for uddannelses- og erhvervsvejledere, med det formål at sikre samordningen mellem de mange forskellige vejledningsordninger.

"Vejlednings Intermezzo" er første led i bestræbelserne på at styrke de danske vejlederes indflydelse på udviklingen af vejledningen i Danmark. Bladet har et oplag på 3500 eksemplarer.

### Etablering af erfaringsgruppe

I januar vil vi afholde vores første erfa-gruppemøde i Danmarks Rederiforening.

Uddannelseskonsulent og kampagneleder Dan Knudsen fra Danmarks Rederiforening vil være mødeleder og behandle følgende områder:

- Give information om status over kampagnen
- Orienter om planlagte tiltag
- Koordinering af messedeltagelse
- Bemanning af stande på messer

I gruppen vil der sidde én repræsentant fra:

- Rektorkollegiet
- Skibsmæglerforeningen
- Danske Maritime
- Søfartsstyrelsen
- Foreningen til Søfartens Fremme
- Danmarks Tekniske Universitet (DTU)

SKIB

SHIPPING

MARITIM  
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM  
SERVICE

WORLD CAREERS™





Det er vores ønske og forventning, at denne gruppe med deres forskellige erfaringer kan bidrage til den fortsatte succes af rekrutteringskampagnen.

#### **Artikel i Uddannelsesavisen til UUG 2008**

I forbindelse med Det Blå Danmarks deltagelse i Uddannelses Uden Grænser har vi en artikel i Uddannelsesavisen, hvor uddannelseskonsulent og kampagneleder Dan Knudsen fortæller om rekrutteringskampagnen.

Uddannelsesavisen udkommer 7 gange årligt og har et oplag på 114.000 eksemplarer.

#### **Årsaftale med transportnyhederne**

Det Blå Danmark har indgået en årsaftale med transportnyhederne, hvor vores logo vil være at finde på deres forside i det øverste højre hjørne. Se logo på: [www.transportnyhederne.dk](http://www.transportnyhederne.dk).

#### **Workshop for Det Blå Danmark**

I samarbejde med vores reklamebureau Umwelt, afholder vi i januar en workshop i Danmarks Rederiforening for aktører i Det Blå Danmark. Formålet med denne workshop er at opnå inspiration til koncepter og konkrete handlinger fra personer i Det Blå Danmark, der til dagligt arbejder med rekrutteringsfokus. Det er ønsket, at få samlet al den erfaring, der ligger i Det Blå Danmark, så resultaterne i fremtiden kan blive endnu bedre.

Workshoppen kommer til at bestå af repræsentanter fra Det Blå Danmark, der har erfaring med at påvirke de fire strategiske indsatsområder - kandidater, forældre, vejledere og samfundet. Vi ser med glæde frem til denne workshop og satser stærkt på, at den kan bidrage til en fortsat succes af rekrutteringskampagnen.

---

For yderligere oplysninger:  
Konsulent Dan Knudsen, tlf. 51 94 08 81, mail: [dk@shipowners.dk](mailto:dk@shipowners.dk)

WORLD CAREERS™

