



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

december 2007

Case i samarbejde med Niels Brock

Som en del af vores partneraftale med Niels Brock er vi i gang med at udarbejde en case omhandlende Det Blå Danmark. Denne case vil blive brugt i undervisningen, og de studerende vil dermed komme til at arbejde med Det Blå Danmark ud fra forskellige temaer og problemstillinger. Med denne aktivitet satser vi på, at de studerende vil få et større og mere dybdegående kendskab til Det Blå Danmark.

UUG 2008

Vi er godt i gang med forberedelserne til Uddannelses Uden Grænser (UUG) 2008, hvor vi i år bliver repræsenteret i Herning, Odense og København. Vi deltager med vores store, fælles branchestand, som vi ønsker at bemane med folk fra maritim service, maritim industri, skib, shipping og offshore. Vi har i den forbindelse udsendt invitationer ud til aktørerne i Det Blå Danmark om deltagelse på standen og håber igen på bred opbakning.

Uddannelser Uden Grænser er en uddannelsesmesse, der besøges af unge fra folkeskoler, gymnasier, handelsskoler og tekniske skoler.

Jobportalen

Den kommende Jobportal på worldcareers.dk er godt i gang med at blive udarbejdet, og det er vores forventning, at den bliver lanceret pr. 1.2.2008. Formålet med Jobportalen er at samle alle de forskellige jobmuligheder i det maritime erhverv under ét, så de job- og uddannelsessøgende får et samlet overblik over deres job- og karriere muligheder i Det Blå Danmark.

For aktørerne i Det Blå Danmark er det en platform, hvor de kan opnå en større og bredere eksponering af deres jobannoncer og virksomhed. Det vil betyde større søgning på deres jobannoncer og dermed større chance for at finde de rette kandidater.

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





For at Jobportalen opnår den tænkte succes, er det en forudsætning, at der jævnligt bliver oplagt stillingsannoncer. Vi håber i denne forbindelse på bred opbakning fra aktørerne i Det Blå Danmark.

Magasinet ErhvervsLederen

I december måned får Det Blå Danmark en profil i magasinet ErhvervsLederen. Den vil indeholde et interview med uddannelseskonsulent Dan Knudsen, Danmarks Rederiforening, der fortæller om de forskellige uddannelses- og karriere muligheder, der er for unge i Det Blå Danmark. Udover interviewet indeholder profilen også en annonce for Det Blå Danmark.

Magasinet ErhvervsLederen distribueres af Post Danmark, i et oplag på 60.000 eksemplarer, til beslutningstagere i ledende funktioner indenfor industrien, den offentlige sektor og erhvervslivet i Danmark. Formålet med ErhvervsLederen er at give læserne et fyldigt overblik over magasinet mange fokusområder, så virksomhederne i højere grad, nemt og effektivt, bliver i stand til at samle de informationer, som har deres interesse.

Studie og Erhverv

I december og januar måned har Det Blå Danmark en dobbeltsidet annonce i magasinet Studie og Erhverv og på hjemmesiden jobbasen.dk. Annoncen indeholder en beskrivelse af Det Blå Danmark og de forskellige uddannelses- og jobmuligheder, der tilbydes til unge samt en beskrivelse af shippingtrainee- og shippingelevuddannelsen. Vi får også Det Blå Danmarks logo på plakater, som vil blive op hængt på skoler rundt om i landet.

Studie og Erhverv er et specialforlag for vejledning i uddannelse og erhverv, karriere og andre udviklings- og forandringsprojekter. Studie og Erhverv er det største private forlag i Norden inden for uddannelses- og erhvervsvejledning.

For yderligere oplysninger:
Konsulent Dan Knudsen, tlf. 51 94 08 81, mail: dk@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

