



NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

august 2008

Sponsoraftale

I tråd med vores intention om at være mere synlige overfor de unge, dér hvor de befinder sig mest, planlægges nu en særlig sponsorstrategi for Det Blå Danmark. Vi ønsker, at det maritime erhverv skal være i de unges bevidsthed i langt højere grad, når de vælger uddannelse, og én af måderne at komme 'ind under huden' er ved at eksponere vores logo flere steder.

Indtil nu, har vi givet få mindre beløb til enkelte små arrangementer landet over. Ved at have en decideret sponsorstrategi, kan vi fremover gøre en mere solid og bedre indsats for at blive synlige ved særlige events/arrangementer, der fra nu af vil blive associeret med 'Det Blå Danmark'. Det kunne for eksempel være sportsklubber.

Experimentariet

Som en del af de tiltag der gøres for at tiltrække unge til www.worldcareers.dk, vil samarbejdet med Experimentariet og udviklingen af en online test bidrage til at skabe mere trafik til hjemmesiden. De unge vil i hele kampagneperioden kunne finde testen på diverse hjemmesider, som eks. tv2zulu.dk, MSN og Facebook, der alle er velbesøgt af vores målgruppe.

Online bannerkampagne

Den 2. september går en ny version af worldcareers.dk i luften efter et større ansigtsløft, og der vil i den forbindelse køre en annoncekampagne på nettet. Hver uge i opstartsperioden vil der blive udloddet en præmie til den vinder, som har kunnet svare rigtigt på alle spørgsmålene i Experimentariets test. For at besvare disse spørgsmål, er det nødvendigt at klikke sig ind på worldcareers.dk og læse sig frem til den nødvendige viden. Det glade budskab om præmier og Blå uddannelser spredes let, idet man som bruger af testen ved et klik kan invitere hele sin vennegruppe til at tage testen og klikke sig ind på hjemmesiden.

SKIB

SHIPPING

MARITIM
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM
SERVICE

WORLD CAREERS™





Merchandise

Gør din dataoverførsel Blå! Det Blå logo kommer på smarte USB sticks, som vil blive uddelt ved diverse messer og arrangementer, hvor 'Det Blå Danmark' er til stede. Indtil nu har vi haft brochurer og vand til uddeling, men med muligheden for at uddele 'Blåt' merchandise, som vi alle griber om dagligt, øger vi også hér bevidstheden om vores tilbud.

For yderligere oplysninger:

Kampagneleder Paula Larrain, tlf.: 33 48 92 45, e-mail: pl@shipowners.dk

WORLD CAREERS™

