



## NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

Rekrutteringskampagne for Det Blå Danmark

april 2008

### Nyt på Worldcareers.dk - jobportalen

Det Blå Danmarks hjemmeside worldcareers.dk har i forbindelse med lanceringen af jobportalen fået et ansigtsløft. På hjemmesidens forside er de fem uddannelsessegmenter stadig repræsenteret ved deres individuelle farver, der går igen i alle de enkelte opslag i jobportalen.

Vi appellerer naturligvis fortsat til, at vores aktører anvender Det Blå Danmarks logo, som findes under 'Downloads' og 'Logoer'. Som noget nyt findes logoerne nu i flere bruger- og redigeringsvenlige formater.

Der vil i fremtiden desuden blive foretaget en del brandingtiltag, der skal fremme kendskabet til Det Blå Danmark.

### Maritim Uge – uge 15

Den 7. - 13. april 2008 afholdes Maritim Uge. I denne uge vil en lang række events finde sted landet over i form af åbent hus- eller åbent skib-arrangementer, seminarer, temadage og andre lokale aktiviteter.

For flere informationer herom henvises til [www.maritimuge.dk](http://www.maritimuge.dk).

### Bio/radio/TV

De første uger af marts kunne Det Blå Danmarks biograf og radio spots opleves landet rundt.

Næste medieaktiviteter er TV-reklamerne, der kører fra uge 19 og fire uger frem. Det Blå Danmarks aktivitetskalender er sendt ud til samtlige aktører, således at vores fælles aktiviteter kan lægges i forlængelse af hinanden og derved skabe en god synergieffekt.

### Uddannelsesmagasinet

Erhvervsmagasinerne har med støtte fra Den Maritime Fond produceret Uddannelsesmagasinet, som udkommer 1. april.

SKIB

SHIPPING

MARITIM  
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM  
SERVICE

WORLD CAREERS™





Magasinet skal hjælpe de unge med at vælge den rigtige uddannelse inden for Det Blå Danmark og indeholder derfor diverse artikler med information herom, interviews med eleverne, kontaktoplysninger til uddannelsesstederne og mulighederne for praktik og efterfølgende job.

Magasinet er allerede sendt ud til diverse studievalgscentre og uddannelsesudvalg. Flere eksemplarer kan rekvireres fra Det Blå Danmark.

#### **Karrieredagene**

Første uge i marts deltog Det Blå Danmark i Karrieredagene i hhv. Aalborg og København.

Karrieredagene besøges af studerende sidst på uddannelsen eller netop dimitterede kandidater. Vi oplevede derfor, at de besøgende var meget modtagelige over for vores tilbud og ønskede at få kontakt til virksomhederne i Det Blå Danmark for at komme i praktik, skrive deres speciale eller ansøge om et konkret job.

I den forbindelse fik vi rig mulighed for at præsentere vores jobportal på [worldcareers.dk](http://worldcareers.dk).

#### **Ny kampagneleder**

Paula Larrain er pr. 1. april 2008 tiltrådt som ny kampagneleder i Det Blå Danmark med assistance af Helle Jensen.

---

For yderligere oplysninger:  
Kampagneleder Paula Larrain, tlf.: 33 48 92 45, e-mail: [pl@shipowners.dk](mailto:pl@shipowners.dk)

WORLD CAREERS™

