



## NYT OM REKRUTTERINGSKAMPAGNE FOR DET BLÅ DANMARK

### Rekrutteringskampagne for 'Det Blå Danmark'

juli 2007

Rekrutteringskampagnen for 'Det Blå Danmark' fortsætter med et højt aktivitetsniveau i tredje kvartal 2007.

### Nyuddannede shippingelever klar til et erhverv i vækst

Fredag den 22. juni dimitterede 48 shippingelever fra Esbjerg Handelsskole. Propperne sprang, og venner, kærester og familier mødte op, da 'Det Blå Danmark' uddelte dette års eksamensbeviser og fejrede, at 'Det Blå Danmark' igen i år kan tage imod et nyt hold kompetente og engagerede shippingmedarbejdere. Der deltog i alt mere end 120 i dimissionsarrangementet. De studerende har haft 2 år til at opbygge de særlige kompetencer, som shipping erhvervet har brug for. Nu skal de ud og gøre forretning på "de syv verdenshave" og prøve kræfter med Danmarks mest succesrige og globaliserede erhverv.

### Kendskabsmåling til 'Det Blå Danmark'

Der er netop afsluttet en kendskabsmåling foretaget blandt 2.000 respondenter, hvor vi har spurgt 1.000 unge og 1.000 forældre om deres kendskab og holdninger til 'Det Blå Danmarks' jobs og uddannelser. Udvikling i kendskab målt i procent for offshore, søtransport og shipping er siden januar d.å., hvor en lignende undersøgelse blev foretaget, i gennemsnit steget 9-10%. Specielt kendskabet til shippinguddannelsen blandt unge og deres forældre er steget kraftigt med hele 16% til i alt 59% af de adspurgte. Hele 9% af de unge, der har kendskab til uddannelsen overvejer at tage en shippinguddannelse, mens 6% af målgruppen overvejer en offshore-uddannelse. Kampagneansvarlig Michael P. Elwert udtaler, at det er glædeligt at 'kurven er knækket', og at de unges kendskab til de maritime uddannelser nu er i kraftig fremmarch.

Vend til side 2

SKIB

SHIPPING

MARITIM  
INDUSTRI

OFFSHORE

MARITIM  
SERVICE

WORLD CAREERS™





### **Scandlines kampagne fortsætter**

I samarbejde med Scandlines fortsætter rekrutteringskampagnen for 'Det Blå Danmark' med aktiviteter om bord på udvalgte Scandlines passagerskibe. I tillæg til diverse kampagneplakater for de forskellige maritime uddannelsesretninger er det nu også muligt for passagerne at få udleveret uddannelsesbrochurer for 'Det Blå Danmark' i dele af skibenes passagerområder, som Scandlines velvilligt har stillet til rådighed for 'World Careers' kampagnen. Ydermere vises kampagneiltag på storskærm i udvalgte Scandlines afgang- og ankomsthaller. Scandlines er et af verdens mest højfrekvente rederier. Fordelt på næsten 140.000 afgang transporteres hvert år ca. 20 mio. passagerer. Scandlines enhederne udgør således en meget betydelig udstillingsplatform for rekrutteringskampagnen.

### **Unge shippingfolk fra 'Det Blå Danmark' søsætter stærkt netværk**

Onsdag den 27. juni besøgte unge shippingfolk Danmarks Rederiforening for at netværke, høre indlæg om, samt drøfte shipping'ens betydning for Danmark og de unges muligheder i dansk og international shipping. Netværksgruppen 'shippingyouth.com' er for nyligt etableret af de unge selv, men tæller allerede 183 engagerede og globalt orienterede unge shippingfolk fra hele erhvervet. Chefkonsulent Michael P. Elwert fra Danmarks Rederiforening fortæller, at målet med shippinguddannelsen er at udvikle internationalt orienterede medarbejdere og ledere, som kan arbejde og begå sig professionelt i såvel Danmark som i udlandet. Det er et erhverv, hvor den enkelte kan gøre en forskel, men hvor teamwork og gode relationer er afgørende. Et stærkt netværk er vigtigt for at kunne begå sig. Derfor støtter vi ethvert seriøst netværksinitiativ indenfor 'Det Blå Danmark', og påpeger endvidere, at det nye netværksinitiativ 'shippingyouth.com' netop er et eksempel på det engagement og initiativ, der præger unge danske shippingfolk og erhvervet i særdeleshed.

### **Øget medieindsats i 2007**

I 2006 blev der for hele året sammenlagt i det maritime erhverv - blandt de toneangivende 'Det Blå Danmark' aktører inklusiv hovedkampagnen 'World Careers' - brugt ca. 13 mio. kr. alene til mediakøb med henblik på rekruttering.

Fra januar til maj 2007 er der tilsvarende af aktørerne i 'Det Blå Danmark' brugt 11 mio. kr. på rekrutteringsannoncering – der er således i 2007 skruet voldsomt op for det maritime erhvervs rekrutteringsmedieindsats (kilde: Mediebureauet IUM, juni 2007).

For yderligere oplysninger: Chefkonsulent Michael P. Elwert, tlf. 40 44 40 07, mail [me@shipowners.dk](mailto:me@shipowners.dk).

**WORLD CAREERS™**

